

PRESSMITTEILUNG

nestor und acom Hotels verstärken E-Marketing

Seit 1. März bestimmt Bettina Sielaff die Marketing-Geschicke für die nestor und acom Hotels mit und wird dabei verstärkt auf E-Marketing setzen.

Aufgewachsen in Freiberg/N. lernte sie Mediengestalterin für Digital- und Printmedien. Nach anschließenden Praktika zog es sie zum Studium an die Berufsakademie Stuttgart, wo sie Dienstleistungsmanagement, Medien und Kommunikation studierte und während dessen bei Stuttgart-Marketing GmbH arbeitete. Als Diplom Betriebswirtin sammelte Sie erste Berufserfahrungen bei der Salamander GmbH und im Steigenberger Hotel Graf Zeppelin.

„Ich freue mich sehr, nun bei nestor und acom Hotels mein Wissen und meine Erfahrungen in der Praxis zu verwirklichen“ so Bettina Sielaff. „Besonders der gesamte Bereich des E-Marketings ist sehr aufregend. Die weltweite Vernetzung und die Faszination der modernen Medien zeigen eine starke Veränderung in Richtung Online-Marketing. Ob Unternehmens-Website, E-Newsletter, Suchmaschinenoptimierung oder Web-Communities, es gibt so viele spannende Möglichkeiten, die nicht nur die junge Generation ansprechen.“

Mehr erfahren Sie über Bettina Sielaff in www.xing.de

1.031 Zeichen

März 2009



Bild digital anbei

Seit 1. März hat Bettina Sielaff die verantwortungsvolle Aufgabe der Marketing Administratorin der nestor und acom Hotels übernommen.

Foto: nestor Hotels

Abdruck honorarfrei/Belegexemplar erbeten

Nähere Auskünfte: nestor Hotels, Frank Walther, Direktor Verkauf, Stuttgarter Str. 35/1, D-71638 Ludwigsburg, Tel: +49 (0) 7141/967-154 Fax +49 (0) 7141/927-337 info@nestor-hotels.de www.nestor-hotels.de