



**HeilbronnerLand**  
*das Herz Baden-Württembergs*

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Gäste,

da uns Ihre Zufriedenheit ein großes Anliegen ist, führen wir zurzeit im HeilbronnerLand eine Gästebefragung durch. Ihre Antworten helfen uns, die Qualität unserer touristischen Angebote zu verbessern.

Die Teilnahme an der Umfrage ist freiwillig.

Als kleines Dankeschön verlosen wir unter allen Teilnehmern jährlich interessante Preise.

Die Anonymität Ihrer Person bleibt zu jedem Zeitpunkt der Befragung bewahrt.

Wir bedanken uns sehr herzlich für Ihre Unterstützung und Ihre Zeit!



Der Fragebogen wurde durch die **IRS CONSULT AG** erstellt.

# Angaben zum Aufenthalt im HeilbronnerLand

---

Alle Fragen beziehen sich, soweit nicht anders angegeben, auf den letzten Aufenthalt im HeilbronnerLand.

## 1. Wodurch wurde die Wahl Ihres Aufenthaltsortes beeinflusst?\*

(Mehrfachnennung möglich)

- Image der Region
- Tipp von Freunden/Bekanntem/Verwandten
- Alter der Kinder
- Schulferien
- Familie
- Jahreszeit/Wetter
- Gesundheitszustand der Mitreisenden
- Beratung im Reisebüro
- Internet
- Konkrete Unterkunft
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Eigene Erfahrung
- Erreichbarkeit des Ortes
- Geschäftliche Kontakte
- Kulturelles/historisches Interesse
- Sonstiges, und zwar:

**2. Wie sind Sie angereist?\*** (Mehrfachnennung möglich)

- Flugzeug
- PKW
- Zug
- Reisebus
- Taxi
- Motorrad
- Fahrrad
- Wohnmobil/Wohnwagen
- ÖPNV (Bus, U-Bahn, S-Bahn, Straßenbahn)
- Sonstiges:

**3. Auf welchem Flughafen sind Sie gelandet?**

- Frankfurt/Main
- Stuttgart
- Anderer:

**4. Welche von den aufgezählten Verkehrsmitteln haben Sie während Ihres Aufenthalts genutzt?\*** (Mehrfachnennung möglich)

- PKW
- Zug
- ÖPNV (Bus, U-Bahn, S-Bahn, Straßenbahn)
- Taxi
- Fahrrad
- Schiff
- Motorrad
- Wohnmobil/Wohnwagen
- Kein Verkehrsmittel genutzt
- Sonstiges, und zwar:

**5. Wie lange war Ihr Aufenthalt im HeilbronnerLand?\***

- Tagesgast (ohne Übernachtung)
- 1 – 3 Übernachtungen
- 4 – 6 Übernachtungen
- 7 – 10 Übernachtungen
- 11 – 13 Übernachtungen
- 14 und mehr Übernachtungen

**6. In welchem Monat haben Sie Ihren letzten Aufenthalt im HeilbronnerLand verbracht?\***

(Bitte geben Sie den Monat der Anreise an!)

**7. Mit wem haben Sie das HeilbronnerLand besucht?\***

- Allein
- Familie
- (Ehe-)Partner
- Freunde/Bekannte
- Organisierte Reisegruppe
- Sonstiges:

**8. Falls Sie das HeilbronnerLand mit Familie besucht haben, bitten wir Sie um nähere Angaben:**

	Anzahl der Kinder				
	1	2	3	>	
Single mit Kindern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
2 Erwachsene mit Kindern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Großeltern mit Kindern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
andere Familienkonstellation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>

**9. Der wievielte Besuch war Ihr letzter Aufenthalt im HeilbronnerLand?\***

- Der 1. Besuch
- Der 2. Besuch
- Der 3. Besuch
- Der 4. Besuch
- Mehr als der 4. Besuch

## **Angaben zur Information über das HeilbronnerLand**

---

**10. Wie sind Sie auf das HeilbronnerLand aufmerksam geworden?**

(Bsp.: Sie haben eine Reportage gesehen oder einen Bericht gelesen, der Ihr Interesse geweckt hat.)\*

(Mehrfachnennung möglich)

- Internet
- Touristinformation
- Reiseveranstalter/Reisebüro
- Freunde/Bekannte/Verwandte
- Messe
- Fernsehen
- Radio
- Zeitung/Zeitschrift
- Informationsbroschüren eines Ortes
- Informationsbroschüren der Touristikgemeinschaft
- Anzeigen
- Heimatort/Geburtsort
- Sonstiges, und zwar:



	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
Messeauftritt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reiseveranstalter/ Reisebüro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**13. Welchen Service der Touristinformation haben Sie genutzt?\***

(Mehrfachnennung möglich!)

- Beratung per E-Mail, Telefon, persönlich
- Prospektbestellung
- Buchung einer Unterkunft
- Buchung von Pauschalangeboten
- Gästeführung
- Sonstiges:
- Keinen (weiter mit Frage 17)

**14. Wann haben Sie die Touristinformation genutzt?\***

(Mehrfachnennung möglich!)

- Vor der Reise
- Während der Reise
- Nach der Reise

**15. In welchem Ort haben Sie die Touristinformation genutzt?\***

**16. Wie beurteilen Sie diese Touristinformation auf einer Skala von 1 – 6?**

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
Freundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individuelle Beratung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualität der Informationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffnungszeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bearbeitungs-dauer (z. B. bei Prospektanfragen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**17. Haben Sie die Internetseiten [www.HeilbronnerLand.de](http://www.HeilbronnerLand.de) genutzt?\***

- Ja  
 Nein (weiter mit Frage 20)

**18. Wann haben Sie die Internetseiten genutzt?\***

(Mehrfachnennung möglich!)

- Vor der Reise  
 Während der Reise  
 Nach der Reise

**19. Wie beurteilen Sie die Internetseiten www.HeilbronnerLand.de auf einer Skala von 1 – 6?**

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
Übersichtlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umfang der Informationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brauchbarkeit der Informationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktualität der Informationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Möglichkeit der Kontaktaufnahme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Optische Gestaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Technische Handhabung (Ladezeit, Navigation, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Charakterisierung der Region

---

**20. Was waren die Motive für Ihren Aufenthalt im HeilbronnerLand?\***

(Mehrfachnennung möglich!)

- Erholung
- Bildung/Kultur
- Natur
- Sport
- Event/Veranstaltung
- Wellness/Kur/Gesundheit
- Besuch von Freunden/Bekanntem/Verwandten
- Kulinarik/Wein
- Geschäftliche Gründe
- Sonstiges:



24. Bitte beurteilen Sie das HeilbronnerLand nach folgenden Kriterien:

	Über- troffen	erfüllt	teilweise erfüllt	nicht erfüllt	keine Beurtei- lung möglich
Versprechen der Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eigene Erwartungen an die Region	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vorstellungen über die Atmosphäre d. Region	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Allgemeines Image der Region	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Beschreiben Sie mit einem Wort, was Sie spontan mit der Region verbinden:

26. Würden Sie das HeilbronnerLand in Zukunft wieder besuchen?\*

- Ja, weil
- Nein, weil
- Weiß nicht

## Angaben zur Unterkunft

---

27. Wo haben Sie übernachtet?\*

- Ich/wir haben nicht übernachtet (weiter mit Frage 33)
- Hotel
- Gasthof
- Campingplatz/Wohnmobilstellplatz
- Jugendherberge

- Ferienwohnung/Ferienhaus
- Bauernhof/Winzerhof
- Sanatorium/Kurklinik
- Freunde/Bekannte/Verwandte
- Pension/Privatzimmer
- Sonstige Unterkunft:

**28. Wie haben Sie Ihre Unterkunft gebucht?**

- Über die Touristikgemeinschaft/Touristinformation (E-Mail, telefonisch)
- Direkt beim Vermieter
- Über Internet (Reservierungssystem, HRS, www.hotel.de, ...)
- Über ein Reisebüro
- Vor Ort
- Sonstiges:

**29. In welchem Ort haben Sie übernachtet?**

**30. Wie lautet der Name Ihrer Unterkunft?**

**31. Bitte beurteilen Sie Ihre Unterkunft auf einer Skala von 1 – 6 nach folgenden Kriterien:**

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
Gesamteindruck	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ausstattung des Zimmers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sauberkeit der Unterkunft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freundlichkeit des Personals	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kinderfreundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preis-/ Leistungsverhältnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**32. Wodurch wurde die Wahl Ihrer Unterkunft beeinflusst?\***

(Mehrfachnennung möglich!)

- Zertifikat oder ein anderes Qualitätszeichen
- Internet/Recherche allgemein
- Empfehlung im Reisebericht
- Internet/Bewertung der Kunden
- Eigene Erfahrung
- Tipp von Bekannten/Freunden/Familie
- Empfehlung im Reisebüro
- Preis-/Leistungsverhältnis
- Lage
- Ausstattung
- Zusatzangebote
- Einrichtungen/Angebote im Haus
- Sonstiges:

## Angaben zur Nutzung der Freizeitangebote

---

### 33. Was waren Ihre bevorzugten Aktivitäten im HeilbronnerLand?

(Mehrfachnennung möglich!)

- Wandern
- Radfahren
- Cross-Skating/Skike
- Wassersport
- Weinerlebnisse/Weinangebote
- Nordic Walking
- Golf
- Sonstiges:
- Nichts davon

### 34. Bitte beurteilen Sie das Freizeit-/Sport-Angebot im HeilbronnerLand auf einer Skala von 1 – 6!

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
Vielfalt des Angebotes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffnungszeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preis-/ Leistungsverhältnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 35. Was hat Ihnen am Freizeit-/Sport-Angebot besonders gut/gar nicht gefallen (in Stichpunkten)?

**Falls Sie das Wandern bevorzugt haben, bitten wir Sie um nähere Angaben:**

**36. Wie charakterisieren Sie Ihre Wanderungen?**

(Mehrfachnennung möglich!)

- Geführte Wanderung
- Individuelle, selbst geplante Wanderung
- Rundwanderung (Start- und Zielpunkt sind identisch)
- Streckenwanderung (Start- und Zielpunkt sind unterschiedlich)
- Themenwanderung (z.B. Wein-, Naturlehrpfad)
- Halbtagestour (unter 4 Stunden)
- Tagestour (mehr als 4 Stunden)
- Mehrtagestour
- Sonstiges:

**Falls Sie das Radfahren bevorzugt haben, bitten wir Sie um nähere Angaben:**

**37. Wie charakterisieren Sie Ihre Radtouren?**

(Mehrfachnennung möglich!)

- Tourenrad
- Rennrad
- Mountainbike
- E-Bike
- Halbtagestour (unter 4 Stunden)
- Tagestour (mehr als 4 Stunden)
- Mehrtagestour
- Sonstiges:

Falls Sie das Cross-Skating/Skike bevorzugt haben, bitten wir Sie um nähere Angaben:

**38. Wie charakterisieren Sie das Cross-Skating/Skike auf einer Skala von 1 – 6 hinsichtlich...?**

(1=sehr gut; 6=sehr schlecht)

	1	2	3	4	5	6	Keine Beurteilung möglich
Beschilderung der Strecken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angaben zum Schwierigkeitsgrad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kursangebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verleihstationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Falls Sie Weinerlebnisse/Weinangebote bevorzugt haben, bitten wir Sie um nähere Angaben:

**39. Welche Weinerlebnisse/Weinangebote haben Sie genutzt?**

(Mehrfachnennung möglich!)

Geführte Weinwanderung/Weinführung

Weinprobe/Weinverkostung

Weinfest

Besenwirtschaft/Weinstube

Weinlehrpfad

Sonstige, und zwar:

**40. Aus welchen Gründen würden Sie das HeilbronnerLand erneut besuchen?**

(Mehrfachnennung möglich!)

Wandern

Radfahren

Cross-Skating/Skike

Wein

Kulturangebote/Events

Burgen und Schlösser

„Technik erforschen“

Sonstiges, und zwar:

## Allgemeine Angaben zum Urlaub

---

**41. Wie oft machen Sie im Jahr Urlaub (Aufenthalt von mehr als 2 Nächten)?\***

- 1 mal
- 2 – 3 mal
- Mehr als 3 mal

**42. Wo verbringen Sie Ihren Urlaub hauptsächlich?\***

(Mehrfachnennung möglich)

- Am Meer
- Im Hochgebirge
- Im Mittelgebirge
- In der Natur/in Naturschutzgebieten/-parks
- In Städten
- Deutschland
- Ausland
- Sonstiges:

**43. Was sind Ihre Reisemotive?\***

(Mehrfachnennung möglich)

- Erholung
- Aktiv sein
- Wandern
- Gesundheit/Kur
- Wassersport
- Wellness
- Baden/Strand
- Radfahren/Mountainbiken
- Events/Veranstaltungen
- Kultur

- Familienurlaub
- Shopping
- Genießen (Wein, Kulinarik)
- Städte
- Geschäftsreisen
- Sonstiges:

## Angaben zu Ihrer Person:

---

Angaben zu Ihrer Person sind freiwillig und werden streng vertraulich behandelt. Die von Ihnen übermittelten Daten können nicht auf Ihre Person zurückgeführt werden.

### 44. Ihr Geschlecht?\*

- Weiblich
- Männlich

### 45. Wie alt sind Sie?\*

- 14 - 17 Jahre
- 18 - 25 Jahre
- 26 - 35 Jahre
- 36 - 45 Jahre
- 46 - 55 Jahre
- 56 - 65 Jahre
- 66 – 75 Jahre
- Älter als 75 Jahre

### 46. Aus welchem Land kommen Sie?\*

- Deutschland
- Ausland, und zwar:  (weiter mit Frage 48)

**47. Bitte geben Sie Ihr Bundesland an:\***

**48. Welchen Beruf üben Sie derzeit aus?\***

- Schüler/-in
- Student/-in
- Auszubildender/-e
- Wehrdienst/Zivildienst
- Selbstständig
- Angestellter/-e
- Angestellter/-e im öffentlichen Dienst
- Beamter/-e
- Hausfrau/Hausmann
- Rentner/-in; Pensionär/-in
- Zur Zeit ohne Beschäftigung
- Sonstiges:

**49. Wie hoch ist Ihr monatliches Haushalts-Netto-Einkommen?\***

- bis 1.499 Euro
- 1.500 bis 2.499 Euro
- 2.500 bis 3.499 Euro
- 3.500 bis 4.499 Euro
- 4.500 Euro und mehr
- Keine Angabe

**50. Bitte geben Sie für die Teilnahme am Gewinnspiel Ihre E-Mail-Adresse an:**

**51. Bitte schätzen Sie, wie viel Zeit Sie zum Ausfüllen dieses Fragebogens benötigt haben!**

- 1 – 5 Minuten
- 6 – 10 Minuten
- 11 – 15 Minuten
- 16 – 20 Minuten
- länger als 20 Minuten

**Ihre Meinung ist uns wichtig. Aus diesem Grund herzlichen Dank  
für Ihre Unterstützung.**