

PRESSEINFORMATION

Weiterer Zuwachs für nestor Hotels & acomhotels

- **1. Quartal 2011 bringt 13 Prozent Umsatzsteigerung**
- **Fokus verstärkt auf den acomhotels**
- **Messe-Präsenz erstmals auf der Business Travel & Meetings Show Düsseldorf**

Ludwigsburg – Die A.S. Hotelbeteiligungs GmbH, Ludwigsburg, konnte im ersten Quartal 2011 eine Umsatzsteigerung von 13 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum verzeichnen. Die drei nestor Hotels und zwei acomhotels brachten der privaten Hotelgruppe von Januar bis März 2011 einen Nettoumsatz in Höhe von 3.740.000 Euro. Rechnet man ein, dass das acomhotel in Nürnberg erst im Februar 2010 an den Start ging, ergibt sich gegenüber 2010 eine Steigerung von 8 Prozent.

Die A.S. Hotelbeteiligungs GmbH, Ludwigsburg, erwirtschaftete mit den nestor Hotels und acomhotels im Geschäftsjahr 2010 einen Nettoumsatz in Höhe von 14,5 Millionen Euro. 9,5 Millionen Euro entfielen auf den Logis-, 4 Millionen auf den F&B-Bereich. Im ersten Quartal 2011 ergab sich eine Umsatzsteigerung von insgesamt 13 Prozent auf 3.740.000 Euro. Das Plus beruht in erster Linie auf dem Erfolg der acomhotels: Die 3-Sterne-Hotels, die bisher in München und seit Februar 2010 in Nürnberg etabliert sind, entwickelten sich zum Motor für die private Hotelgruppe. „Das Buchungsverhalten der Geschäftsreisenden wirkt sich extrem positiv mit Blick auf die Economy-Kategorie aus“, erläutert Axel Mehn,

Geschäftsführender Gesellschafter der Gruppe. „Mit rund 7 Prozent Plus in der Belegung erreichten die acomhotels eine überproportionale Steigerung.“

Während die nestor Hotels aktuell durchschnittlich 60 Prozent Belegung haben, entwickeln sich die zwei acomhotels mit weit über 70 Prozent Belegung (München-Haar und Nürnberg) zu den Favoriten der Geschäftsreisenden. Mehn führt dies auf das Konzept der acomhotels zurück: die modernen Economy-Hotels präsentieren sich mit stets individuellem Lifestyle-Konzept, das dem Gast sowohl gefühlsmäßigen als auch realen Mehrwert bietet. Mit transparentem Preissystem, das auch zu Messezeiten gilt.

Der Markt hat sich, nach Erkenntnis des Hoteliers, wirtschaftlich erholt. Der Preisdruck im Vier-Sterne-Segment ist allerdings enorm groß. Gute Erfolge verzeichnen die nestor Hotels in Ludwigsburg, Neckarsulm und Nürnberg - klassische Businesshotels – in den ersten drei Monaten im Veranstaltungssektor. „Hier wirken sich die laufenden Investitionen der letzten Jahre in gezielte Upgradings aus“, so Mehn. 2010 wurde vor allem die Technik in den insgesamt 18 Tagungsräumen sowie die Kommunikationssysteme in den nestor Hotels erneuert. Im aktuellen Betriebsjahr steht die Fortsetzung der Modernisierung der Zimmer im nestor Hotel Neckarsulm an.

Messepräsenz in Düsseldorf

Erstmals auf der Business Travel & Meetings Show in Düsseldorf mit eigenem Messestand vertreten (Halle 1, Stand Nr. 430) präsentiert die A.S. Gruppe konkrete Expansionspläne für die drei Folgejahre: Das nächste acomhotel entsteht in Essen. Das 144 Zimmer-Hotel wird im ehemaligen Osram-Haus eingerichtet, das anno 1928 gebaut wurde und eine spannende architektonische Aufgabe darstellt. Die Eröffnung ist für Sommer 2012 geplant. Darüber hinaus wird ab Herbst 2011 in Hamburg am Högerdamm das acomhotel hamburg in der Hafencity gebaut, das dann Mitte 2013 Eröffnung feiern wird. Als weitere künftige Standorte sind Esslingen (2013), Leipzig (2013), Frankfurt (2013) sowie Berlin (2013/2014) fixiert.

Hintergrundinformation:

nestor Hotels ist eine Marke der A.S. Hotelbeteiligungsgesellschaft, zu der auch die 3-Sterne acomhotels (München-Haar, Nürnberg, Essen, Hamburg) gehören. Geschäftsführender Gesellschafter ist Hotelfachmann Axel Mehn, der das private Unternehmen 1989 und 2004 die acomhotels Muttergesellschaft gründete.

April 2011

Abdruck honorarfrei/ Belegexemplar erbeten

Pressekontakt:

A.S.Hotelbeteiligungsgesellschaft mbH
Stuttgarter Straße 35 /1, 71638 Ludwigsburg

Helmut Gräßle , Direktor Sales & Marketing
helmut.graessle@acomhotels.de

Bettina Voit , Assistentin der Verkaufsdirektion
bettina.voit@acomhotels.de